



4en'car



4en'car



4en'car



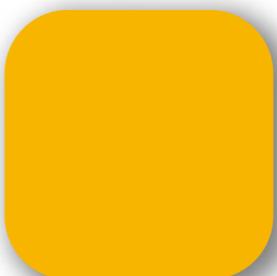
#FACF39



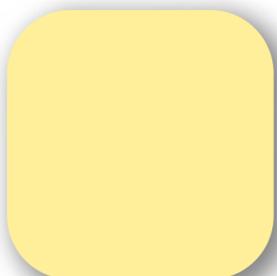
#000000



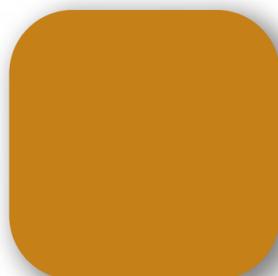
#F6F6F6



#F8B500



#DABA4A



#C57F18

Woodford Bourne PRO Bold

Century Gothic

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed quis ligula ex. Curabitur mollis velit non tellus euismod, ac laoreet nisi eleifend. Donec nec scelerisque quam. Vestibulum malesuada erat a consequat faucibus. Pellentesque tempor ligula nec sem consectetur suscipit. Sed sit amet augue tempus, finibus dui nec, rutrum nunc. Cras efficitur ex nec nisi dapibus tincidunt. Integer sollicitudin, turpis a ultricies condimentum, sem nisi euismod nibh.

Logo : avec comme inspiration le logo de l'IUT de Troyes, le logo 4en'car suit pas une direction artistique similaire et arbore en conséquence une icône symbolisant une voiture avec 4 personnes à l'intérieur comme cité dans son nom "4en'car" signifiant une voiture avec 4 personnes à l'intérieur et faisant référence au principe même du covoiturage.

L'apostrophe elle, est aussi une inspiration du logo de l'IUT, et plus précisément du cercle jaune à l'intérieur, cette apostrophe est un symbole qui permet de créer un espace aidant à une meilleure lisibilité du texte, tout comme la police d'écriture très épaisse.

Le nom peut se prononcer en anglais et en français et garde toujours une même signification : "Four and car" "Quatre en car". De plus il sonne bien à l'oreille et est facile à abrévier.

Ayant comme ambition de créer une application mobile dans le futur, j'ai déjà commencé à étendre la direction artistique sur ce secteur, notamment avec les icônes que pourrait arborer notre application.

DA Photo : Photo ensoleillée de préférence, si ce n'est pas le cas, on utilise le halo dans les filtres Photoshop ainsi qu'un léger dégradé jaune radial qui l'accompagne, toutes les photos doivent être incrustées sur le site avec des cadres courbés.

Jaune : C'est la couleur principale de la DA, elle fait penser à la joie, la bonne humeur, le soleil... c'est une couleur chaleureuse que j'ai choisie pour mettre en avant le côté convivial, l'expérience humaine, et les nouvelles rencontres qu'on peut faire grâce au covoiturage, c'est une couleur par laquelle tout le monde peut se représenter, et qui de plus nous sera un réel atout dans l'écoconception de notre site.

le jaune #F8B500 est légèrement plus foncé pour une meilleure lisibilité notamment sur fond blanc et est destiné à une application sur les hyperliens, mais est aussi utilisé dans le logo.

Gris - #F6F6F6 : Cette couleur sera appliquée dans des cadres comme celui-ci pour y insérer des paragraphes de texte, elle sera aussi présente en couleur de fond pour l'icône de l'application, ainsi que sur divers supports de communication.

#DABA4A et #C57F18 sont des couleurs qui seront utiles particulièrement pour faire des dégradés.

Typographie :

- Woodford Bourne PRO Bold :
 - i. Designer : Paulo Goode
 - ii. Publication : Monotype
- Century Gothic :
 - i. Prix : 420€/an
 - ii. Designer : Sol Hess
 - iii. Publication : Monotype

Pour la police principale, il nous fallait nécessairement une typographie épaisse, géométrique et stable, pour mettre en avant la modernité de notre service, et nous représenter comme un projet dans l'air du temps.

Le choix de la police secondaire s'est porté sur Century Gothic plutôt qu'Arial en raison de son coût plus raisonnable tout en étant cohérent avec la DA et la police principale.